创业之星

# “学创杯”2018全国大学生创业大赛

**网络虚拟创业项目竞赛**平台

目录

[“学创杯”2018全国大学生创业大赛 1](#_Toc477265849)

[一、系统登录 2](#_Toc477265850)

[1.1 教师登录 2](#_Toc477265851)

[1.2 建立班级 4](#_Toc477265852)

[1.3 学员注册 5](#_Toc477265853)

[1.4教师端--学员管理 7](#_Toc477265854)

[1.5 学生登录班级 7](#_Toc477265855)

[二、实验控制 8](#_Toc477265856)

[2.1 教学引导 8](#_Toc477265857)

[2.2 实验控制： 9](#_Toc477265858)

[2.3 学员分组 9](#_Toc477265859)

[2.4市场规模设置： 10](#_Toc477265860)

[2.5 任务进度控制： 11](#_Toc477265861)

[三、学员模拟经营操作 11](#_Toc477265862)

[3.1 岗位选择 11](#_Toc477265863)

[3.2 查看帮助 12](#_Toc477265864)

[3.3 场景切换-银行 12](#_Toc477265865)

[3.4 场景切换-公司 12](#_Toc477265866)

[3.5 研发部-产品设计研发 13](#_Toc477265867)

[3.5.1 产品设计 13](#_Toc477265868)

[3.5.2产品研发： 13](#_Toc477265869)

[3.6 市场部 14](#_Toc477265870)

[3.6.1 市场开发 14](#_Toc477265871)

[3.6.2 广告宣传 14](#_Toc477265872)

[3.7 销售预计 15](#_Toc477265873)

[3.8 生产制造 15](#_Toc477265874)

[3.9 投料生产 16](#_Toc477265875)

[3.10人力资源部门 16](#_Toc477265876)

[3.11 销售报价 17](#_Toc477265877)

[3.12 产品配送 17](#_Toc477265878)

[四、成绩查看 18](#_Toc477265879)

[4.1 教师端成绩查看 18](#_Toc477265880)

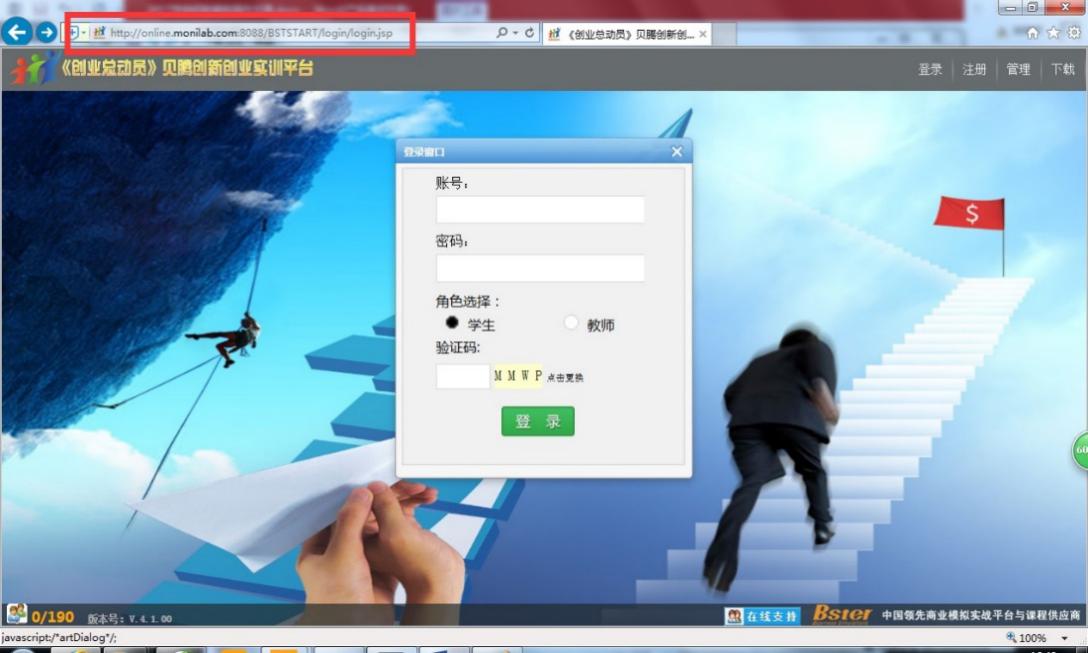
[4.2 学生端成绩查看 18](#_Toc477265881)

# 系统登录

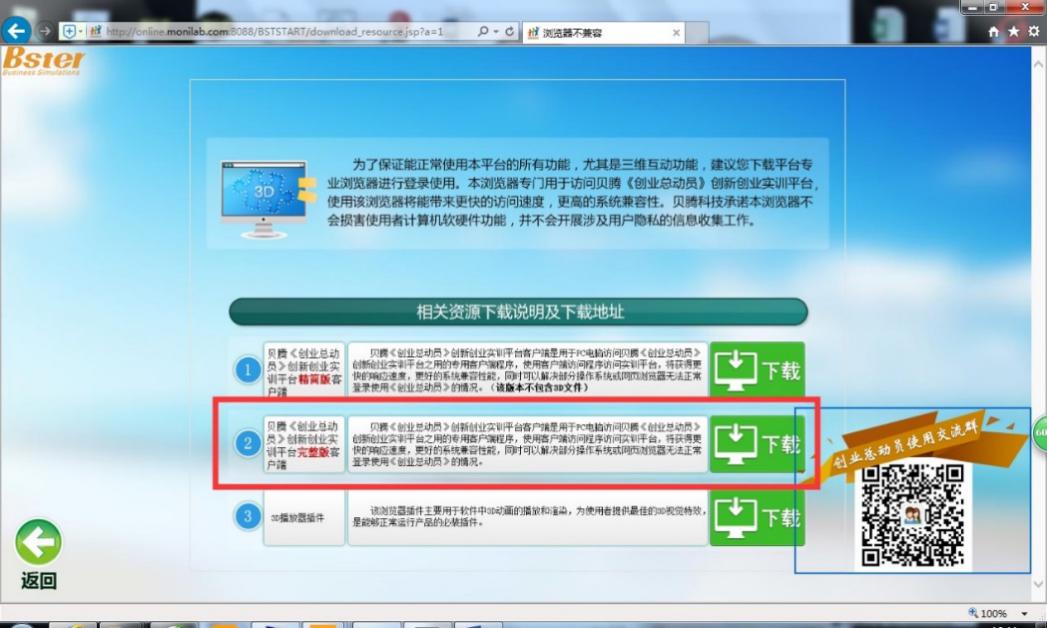
## 1.1 教师登录

请打开Ie浏览器（建议不用其他浏览器）。

地址栏输入<http://online.monilab.com:8088/BSTSTART/login/login.jsp>，回车。



点击右上方“下载”，下载完整版客户端。



或者云盘下载：<http://pan.baidu.com/s/1qY6Rud2>

下载完成后，下一步下一步安装后，桌面出现

 ，双击，登录信息如下



点击，进入系统。

用申请的教师账号登录，选择对应“教师”角色。

## 1.2 建立班级

输入班级名称，课程描述，教学模板，选择：创业综合管理（教师引导），点击保存。



切换班级：当前只能使用一个班级。确认使用哪个班级，选中该班级，点击“保存”



## 1.3 学员注册

学生下载客户端，登录方式同教师。

学生账号只需注册一次，可以加入不同的教师管理的不同班级。同时只能进入同一个班级。

第一次登录需要注册账号。点击右上方，“注册”



注意：账号必须唯一。

注册成功后，重新登录。



选择对应教师，申请对应班级。



## 1.4教师端--学员管理

学生注册，申请相关老师的班级后，教师对申请的学员账号进行解锁，分组等操作。

账号解锁：



1. 对申请学员不限制，或者确定没有其他学员误入该教师班级，教师可以点击:其他设置—>默认解锁，学员登录无需申请，直接登录。已经开始的班级可以选择：其他设置—>拒绝申请
2. 学员较多，可以选择账号—>全部选择，再审核账号。

3) 教师可以把系统中已经有的账号拉进来：审核账号🡪增加账号。

## 1.5 学生登录班级

待教师通过审核后，学生端重新登录，进入对应班级



进入班级。



选择创业之星，进入实验。

# 二、实验控制

## 2.1 教学引导

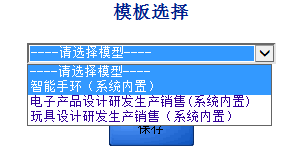
所有学员都解锁，分组完成后。

点击教学引导，选择“创业之星”，开始实验。



## 2.2 实验控制：

点击进入“实验控制”，选择模板：智能手环，点击保存。

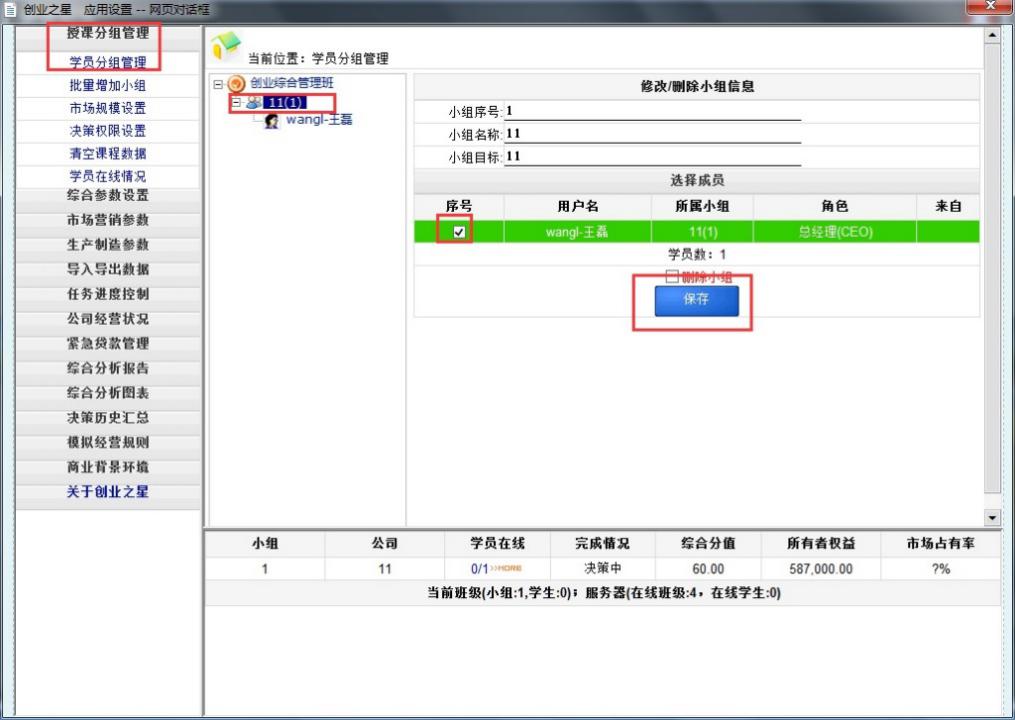


## 2.3 学员分组



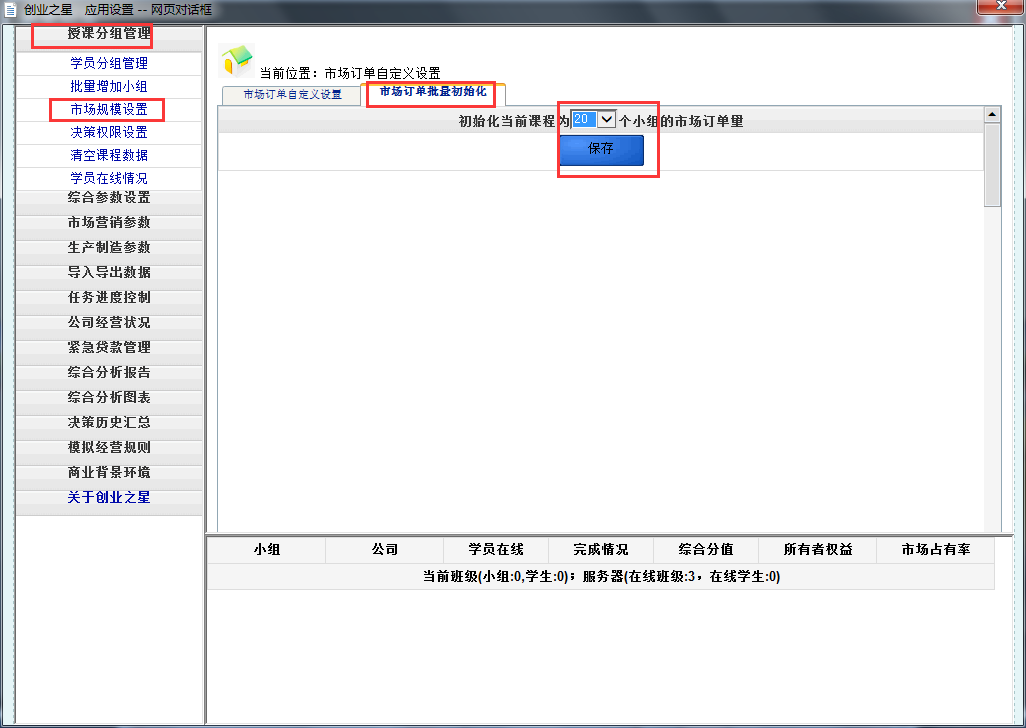
授课分组管理—> 批量增加小组。

授课分组管理—>学员分组管理，先选中小组，再勾选对应用户，点击“保存”。

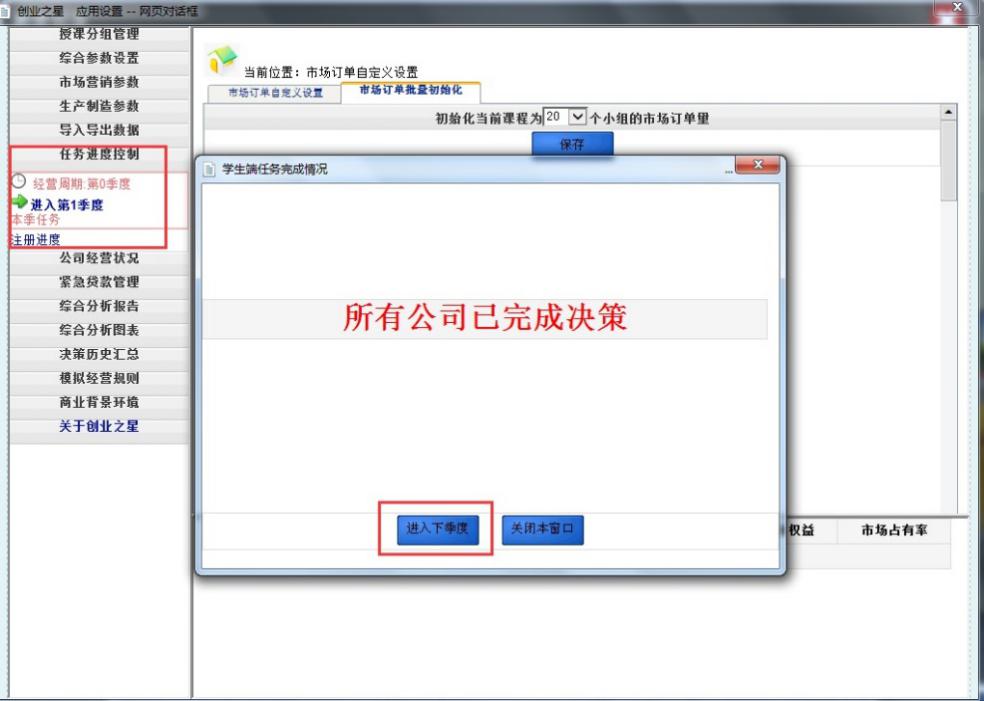


## 2.4市场规模设置：

授课分组管理🡪市场规模设置🡪市场订单批量初始化。根据参与的小组数目，对应批量初始化。



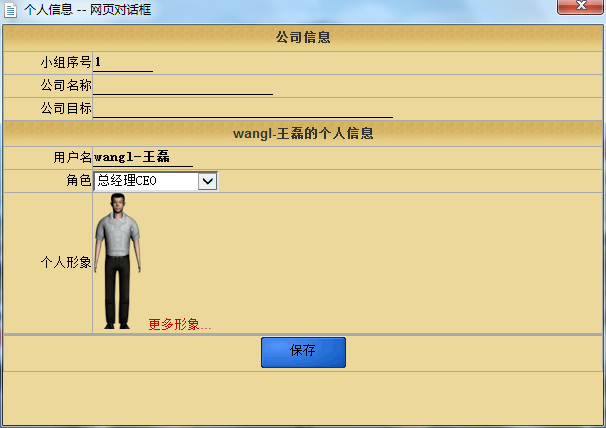
## 2.5 任务进度控制：



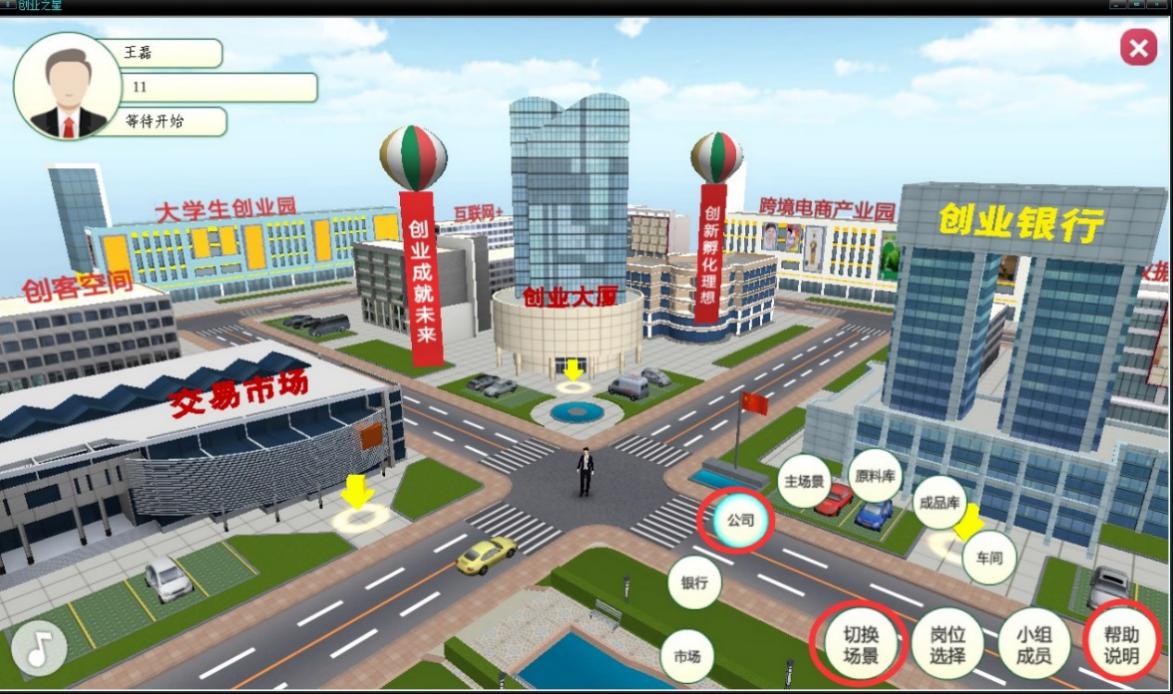
任务进度控制，进入下季度。

# 三、学员模拟经营操作

## 3.1 岗位选择



## 3.2 查看帮助



切换场景进入不同机构

查看数据规则

## 3.3 场景切换-银行

资金紧张时，可以去银行进行贷款。



利息提前支付，到期归还本金。

## 3.4 场景切换-公司

公司内部各个部门，都有对应决策项目，和对应分析报告。

## 3.5 研发部-产品设计研发

### 3.5.1 产品设计



为自己的品牌取一个响亮的名字，不能和同场比赛其他小组同品牌。

锁定对应目标消费群体。

根据目标消费群体对产品功能的需求，选择不同的原料。

点击，保存。

设计错误，可以撤销。如果该产品在研发中，生产中，已经投入广告，报价等，无法撤销。

设计的品牌有数目限制，具体查看“规则设置”。

### 3.5.2产品研发：



有需要投入研发的产品，这里点击“投入”。

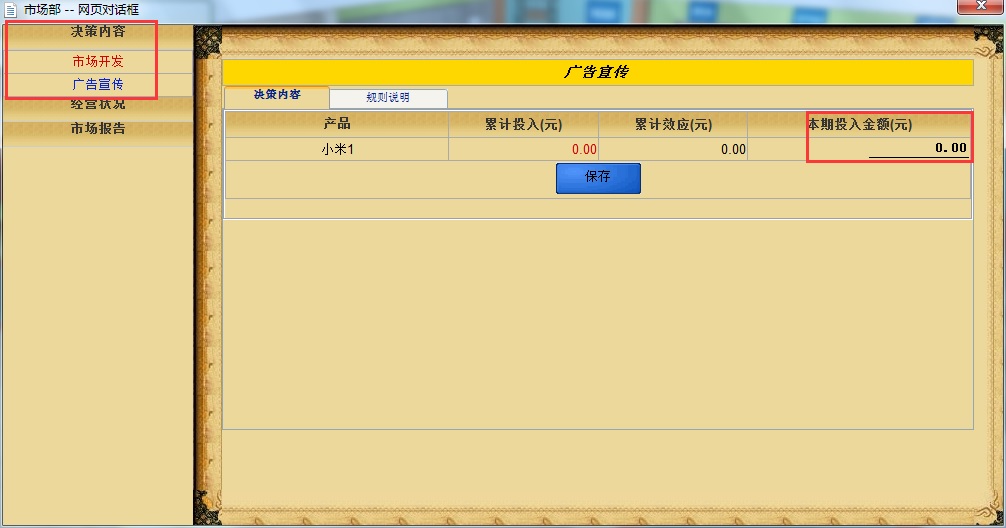
## 3.6 市场部

### 3.6.1 市场开发

市场开发，根据市场预期市场需求与成长情况，选择开发不同市场。资金不足可中断，累计开发完成后，才能进入该市场销售。本季度开发决策可撤销。



### 3.6.2 广告宣传



对无需研发或研发完成的品牌，可以投入广告。广告有一定的累计效应，具体见规则说明。

可以针对品牌面向的不同消费群体对品牌的影响权重，竞争对手的广告投放策略，资金情况制定广告投放策略。

## 3.7 销售预计

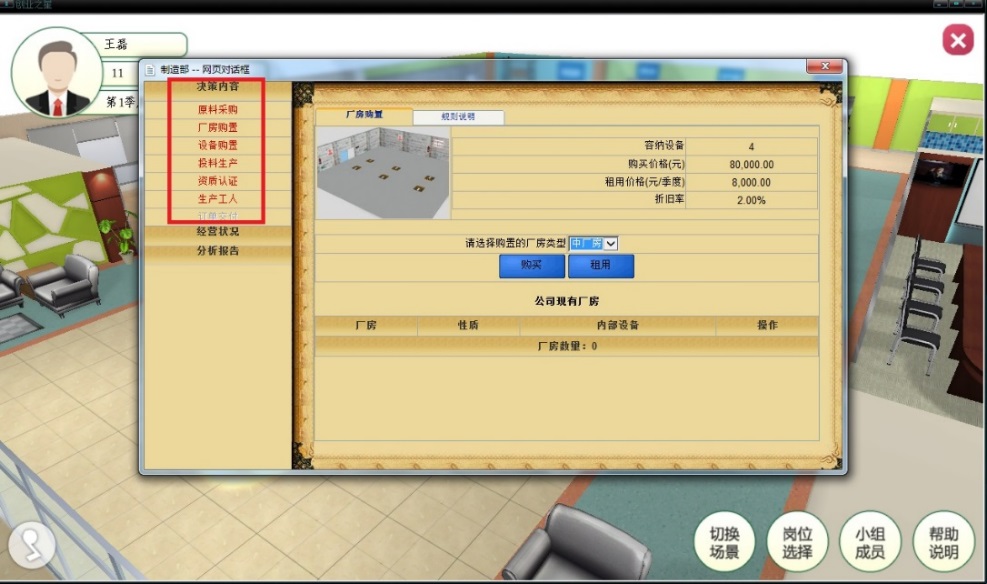
销售部—决策内容—产品报价，根据本季度市场总需求情况，即这里的购买量，以及实际参与的小组数目，制定销售预计。平均市场需求=购买量/小组数目。



销售预计，可以指导制定生产计划，根据生产计划制定厂房、设备、原料等的购置计划。

## 3.8 生产制造

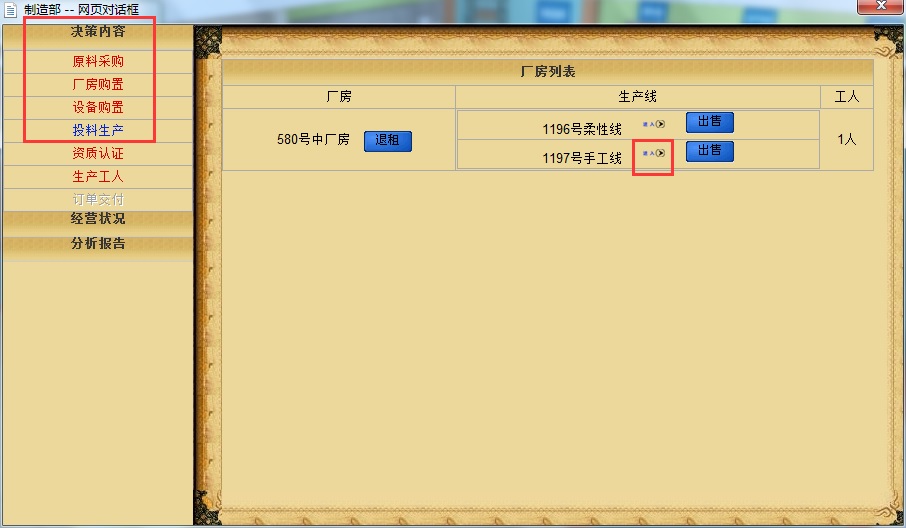
根据本期销售预计，制定本期生产计划。根据本期生产计划，及后期市场增长趋势，提前制定生产规模扩大计划。购置/租用厂房，购置设备，招聘工人，采购原料。



根据帮助说明—> 生产制造，市场对资质认证的需求，逐步投入资质认证。

生产工人，可以对工人进行调整，培训，辞职等操作。

## 3.9 投料生产



生产制造部—投料生产，进入各设备，进行投料生产。

设备在闲置中，可以马上净值出售。

设备在生产中、搬迁中、升级中的，可以预出售，待季度末设备生产完成、搬迁完成、升级完成，系统自动以净值出售。

厂房内没有其他设备，可以退租或出售。厂房内的设备都在预出售中，厂房可以预退租/出售。进入设备内，可以投料，升级，搬迁。

## 3.10人力资源部门

人力资源部门，进行招聘，签订合同，培训，辞退等操作。

## 3.11 销售报价



根据品牌市场策略，对不同市场，不同产品进行报价策略。

放弃的市场，报价默认为0.

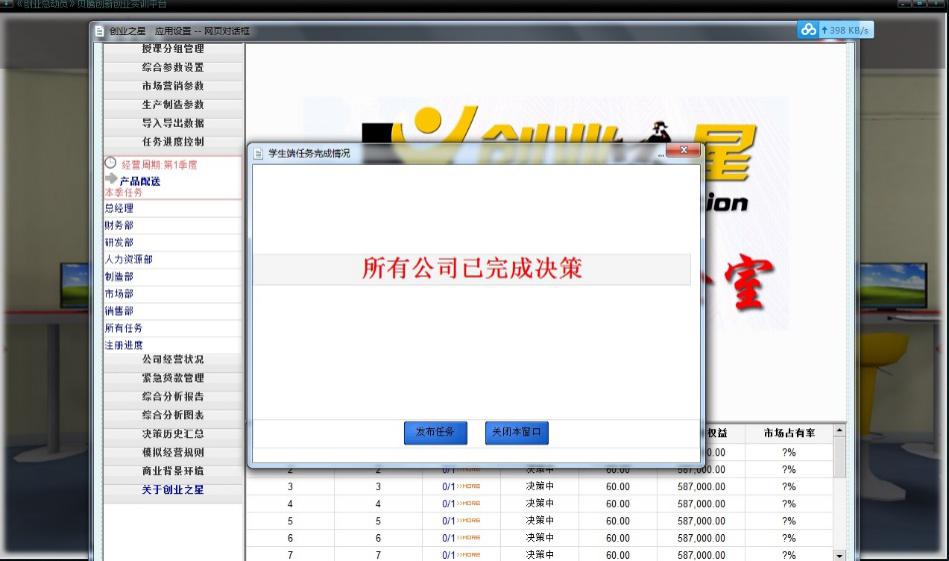
报价不超过最高价，不低于最低价（上季度平均价60%）。可参考产品成本，产品面向的消费群体对价格的关注权重，以及上期竞争对手的报价情况，来制定报价策略。

上限数，默认是销售能力，同一市场不同的产品都对应有这些销售能力。上限数可根据交货能力往各个市场分配。交货能力=本期在制品+往期库存。

## 3.12 产品配送

教师账号，待所有小组都完成生产和报价等活动，

任务进度控制—产品配送，发布任务



学生端，制造部—> 订单交付，根据库存交付订单。不足交付的部分订单将给以罚金，并取消。

# 四、成绩查看

## 4.1 教师端成绩查看



综合分析报告--> 经营绩效—> 综合表现，最终得分。

## 4.2 学生端成绩查看

总经理办公室，经营绩效—> 综合表现，最终得分。

其他各个部门看相关分析报告。

**D:\Program Files\Foxmail\Template\Images\公司名称(2)1(11-22-1(02-26-10-54-43).jpg**

**Tel：+86.571.8819.7889**

**学创杯教师群：292297555 学创杯学生群：31591877**

**学创杯官网：http://cyds.monilab.com/**

**高校创新创业及财经管理人才培养解决方案**

**创业之星·决策之道·经营之道·经商之道·用人之道·理财之道·营销之道·流通之道·电子沙盘·校级创业平台**

**教育部团中央“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛长期战略合作伙伴**

**教育部国家级实验教学示范中心经管学科组“学创杯”创业大赛长期战备合作伙伴**

**贝腾微信公众号 学创杯微信公众号**

****